

O EDIFÍCIO LEGISLATIVO DISCRIMINA OS MEDIA DIGITAIS

ACOMPANHAMOS O SR. MINISTRO PEDRO DUARTE - PROPOMOS QUE SE ACABE COM A DISCRIMINAÇÃO NO DESPORTO E NA COMUNICAÇÃO SOCIAL

É FUNDAMENTAL UM GRUPO DE TRABALHO DA INICIATIVA DO GOVERNO - ELABORAÇÃO DO CODIGO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL - A APMEDIO QUER DAR O SEU CONTRIBUTO

- GOVERNO APROVOU A **ESTRATÉGIA DIGITAL NACIONAL** COM UM HORIZONTE DE APLICAÇÃO ATÉ 2030 DE 350 MILHÕES – PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL DIGITAL O PLANO DE AÇÃO PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL RESERVA ZERO. NÃO PODEMOS SER “UM PAÍS 2 SISTEMAS”.

LISTAS DA PROPOSTA DE LEI 25 E DEC LEI 31/2024

1. PROPOSTA DE LEI 25 E PORTARIA DO DEC LEI 31/2024 – SEM DISCRIMINAÇÃO - PROPOMOS SER PARTE DA SOLUÇÃO

O QUE TEM DE SER DEFINIDO SÃO OS CRITÉRIOS DE APLICAÇÃO, AOS OCS REGISTADOS NA ERC, E NÃO, LISTAS “AD-HOC”.

OS CRITÉRIOS TÊM DE ASSENTAR EM PRESSUPOSTOS DE TRANSPARÊNCIA, E JUSTIÇA.

PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO

2. **LEI 95/2015** – PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO - PROPOMOS 60% PARA OS REGIONAIS SEM SUBDIVISOES, OU SEJA, 60% DISTRIBUÍDOS POR TODOS OS REGIONAIS EM PAPEL OU DIGITAL E 40% PARA OS NACIONAIS.

ATUALMENTE A DIVISÃO EM PERCENTAGENS DO VALOR DAS CAMPANHAS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO ESTADO SÓ SE APLICA A PARTIR DE 5.000€ (CINCO MIL EUROS) – ALGUNS UTILIZAM O TRUQUE DE CAMPANHAS DE 4.900€ PARA ENTREGAREM O VALOR TOTAL A UM OCS. PORTANTO APLICAÇÃO DA PERCENTAGEM DE REPARTIÇÃO REGIONAL/NACIONAL A PARTIR DE 0€ (ZERO EUROS)

LUSA

1. ERA IMPORTANTE UMA AMNISTIA DA LUSA PARA OS OCS REGIONAIS. VÁRIOS OCS REGIONAIS TÊM LITIGIOS COM A LUSA DEVIDO A PUBLICAÇÃO DE IMAGENS QUE A LUSA DIZ SEREM SUAS.

2. CONTEÚDOS DA LUSA GRATUITOS PARA OS REGIONAIS – PAGOS OU NÃO PELO GOVERNO – NÃO É POR PAGAR OU NÃO OS CONTEÚDOS DA LUSA QUE SE GERA DESEMPREGO NOS OCS OU SE DESVALORIZA O TRABALHO DA LUSA. O DESEMPREGO NAS

REDAÇÕES DOS OCS VIRÁ COM A INTELIGENCIA ARTIFICIAL E COM A REDUÇÃO DOS JORNALISTAS NAS REDAÇÕES DE 60%

CADEIA DE VALOR DA IMPRENSA EM PAPEL

- A IMPRENSA EM PAPEL – TEM SIDO DEFENDIDA A SUA PROTEÇÃO ESPECIAL PELA CADEIA DE VALOR ASSOCIADA À PRODUÇÃO DOS JORNAIS IMPRESSOS. É BOM QUE SE SAIBA QUE AS GRÁFICAS ESPANHOLAS TÊM PREÇOS, INCLUINDO TRANSPORTE, 50% MAIS BARATOS QUE AS POUCAS PORTUGUESAS QUE SUBSISTEM E, É PARA LÁ, PARA ESPANHA, QUE ESTÃO A DIRIGIR-SE A IMPRESSÃO DOS OCS EM PAPEL. NÃO É POR CERTO AS GRÁFICAS ESPANHOLAS QUE ESTAMOS A PROCURAR AJUDAR...

PLANO DE AÇÃO PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

1. 21 MILHÕES PARA OS JORNAIS IMPRESSOS – E PARA OS OCS DIGITAIS ONLINE? – ZERO

2. NO PONTO 10 DO PLANO DE AÇÃO PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL – AFIRMA-SE QUE OS SERVIÇOS DA LUSA: **LIBERDADE DE GÉNERO, DESINFORMAÇÃO E CULTURA** SÃO GRATUITOS, PORÉM A REALIDADE É OUTRA E DESMENTE O AFIRMADO NAQUELE PONTO. QUEM ESTÁ EQUIVOCADO, O GOVERNO OU A LUSA?

3. O PLANO DE AÇÃO PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL PARA SER O PLANO DO PAÍS, COMO AFIRMA O SR. MINISTRO PEDRO DUARTE, TEM QUE CONTAR COM TODAS AS ASSOCIAÇÕES

OUTROS

- **ALTERAR ARTIGO 100º DO CODIGO DO NOTARIADO** – PUBLICAÇÃO DE ESCRITURAS NOS MEDIA DIGITAIS

- **CODIGO DA CONTRATAÇÃO PÚBLICA** – ALARGAR O REGIME DE CONTRATAÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS À COMUNICAÇÃO SOCIAL RESOLVENDO O LIMITE DOS 20.000 EUROS

- **APOIOS À TRANSIÇÃO DIGITAL DOS PEQUENOS EDITORES EM PAPEL**, INCLUINDO OS NOSSOS ASSOCIADOS