

PLANO DE ACTIVIDADES

2025

I – NOTA INTRODUTÓRIA

II - MISSÃO

III – PRINCÍPIOS E VALORES

IV – OBJECTIVOS

V - COMPROMISSOS

VI – ACTIVIDADES PREVISTAS

I – NOTA INTRODUTÓRIA

A necessidade, aguça o engenho. Foi a constatação deste ditado popular que levou um grupo de pessoas, interessadas em desenvolver uma actividade de cariz altruísta, relacionada com os órgãos de comunicação social regionais online, sua promoção e divulgação, através de acções, eventos e formação de índole profissional, a agregarem-se numa associação, com personalidade e capacidade jurídica, para assim se dar forma jurídica a um projecto muito desejado.

A disciplina, o rigor, o trabalho formam uma trilogia cujo desiderato é abraçado sem reservas, por aqueles que são, hoje os obreiros de uma actividade em prol da comunidade, que em conjunto edificarão aquilo que quiserem, com a força que lhe pretenderem dar, a beleza com que quiserem enfeitar, para assim alcançarem novas luzes, num mundo cada vez mais afastado de valores e princípios de que o ser humano jamais pode abdicar.

A história de um povo é o cimento da Nação, logo impõe-se estudar, investigar, promover e divulgar a nossa cultura.

A tradição oceânica de Portugal encontra em várias geografias a sua razão de ser, e o diáspora portuguesa é hoje uma realidade sólida.

A divulgação de tudo quanto lhe/nos diga respeito, em Portugal e no mundo é o “*leit motiv*” da nossa associação, pelo menos para este primeiro ano de actividade.

Não esquecer o passado, no nosso caso glorioso, e compreender o presente são dois pressupostos essenciais para encarar o futuro com a certeza de que tendo melhores e mais meios ao nosso dispor, do que tiveram os nossos antepassados, temos a obrigação de acrescentar mais valias ao legado que nos foi deixado.

A associação pretende ser um pequeno, mas genuíno contributo, para uma obra que se quer colectiva, empenhada e verdadeira, a fim de pegar nos melhores e torná-los ainda melhores.

Se no passado os nossos navegadores o fizeram então, também nós, podemos fazê-lo, já não em caravelas, mas sim com o digital online, as

caravelas do futuro, desde que regidos pela rectidão e bons costumes, teremos então a liberdade para ajudar outros a conhecer, através da nossa associação, o passado, o presente e projectar o futuro do País.

O nascimento de uma pessoa colectiva sem fins lucrativos, como é o nosso caso, apresenta sempre carências de consolidação no seu primeiro ano, sobretudo quando as receitas provêm da “carolice” dos seus membros, através das cotizações.

Por isso este será um ano de sementeira para colher no futuro. Como ? recrutando outros e angariando receitas com as nossas actividades.

II . MISSÃO

A Missão da Associação é a consolidação do trabalho de aperfeiçoamento dos ocs regionais online, dos valores e princípios, presentes e futuros, ao serviço da comunidade.

III . VISÃO

Para a concretização da sua missão, a Associação deverá posicionar-se como um agente activo, no desenvolvimento da sua actividade, recorrendo ao estudo e investigação histórica e contributos directos e indirectos para a causa.

IV. PRINCÍPIOS E VALORES

Constituem princípios e valores para a associação os seguintes: Integridade, perseverança, aperfeiçoamento, e trabalho em prole do colectivo.

V. OBJECTIVOS

São objectivos para a associação, para este segundo ano de actividade:

- a) Recrutamento de pelo menos 160 novos associados;
- b) Realização de pelo menos 2 eventos ligados à nossa actividade;
- c) Celebração de 2 protocolos com terceiras entidades para gerar sinergias.

VI. COMPROMISSOS

A associação compromete-se a assumir a melhoria contínua como desígnio de gestão bem assim como da sua actividade;

A associação compromete-se a respeitar as Leis, normativos regras e regulamentos que se lhe apliquem.

VII. ACTIVIDADES PREVISTAS

Inauguração de sede própria em Loures;

- Participar nas audições das 12ª e 13ª comissões parlamentares a fim de contribuir para a legislação em apreciação na assembleia da república relativa ao novo código da comunicação social, e em especial às alterações que se preconizam ao regime jurídico das autarquias locais, com impacto para os órgãos da comunicação social;
- Realização do 1º congresso nacional, em Maio;
- Fomentar a criação de uma Central de notícias como projecto agregador de conteúdos dos associados;
- Fomentar protocolos com agências, num projecto que visa o retorno financeiro para os associados pela publicação dos comunicados de imprensa enviados pelas agências;
- Atingir o objectivo de 200 sócios e efectivos;

- Lançar o projecto dos pequenos editores em papel para o digital e a sua capacitação tendo em vista a sua admissão como sócios efectivos;
- Promover seminários ou palestras sobre matérias de interesse dos associados com relevância para a sociedade.

Aprovado pela Direcção

Presidente da Direcção

António Luís Guedes Tavares